**旅游学院简介**

**一、旅游学院院训**

励志博达、明德致远

**二、学院英文名称**

School of Tourism and Event Management (缩写：STEM)

**三、学院简介**

重庆文理学院旅游学院成立于2008年，是学校首批示范性应用型二级学院，中国会展经济研究会和中国会展教育论坛“产教融合示范基地” ，全国会展教育优秀院校。学院现有专职教师29人，其中教授、副教授5人、博士12人（含在读5人），12名教师有国外留学经历，1名教师具有澳州TAFE院校IV级教师授课资格。同时还聘有著名专家学者、企业家10余人为兼职教授。学院是中国会展经济研究会、中国旅游饭店业协会、中国旅游协会旅游教育分会、世界研学旅游组织（WRTO）、重庆市旅游商会、重庆市导游协会会员单位，是重庆会展行业协会、成渝地区双城经济圈乡村旅游校企合作联盟理事单位，同时也是重庆市高等教育自学考试会展专业、旅游专业主考单位。

**教学改革成效突出，专业建设水平持续提升。**学院目前设有会展经济与管理、旅游管理与服务教育、旅游管理与服务教育（对口-本科）、旅游管理与服务教育（对口-长航）、旅游管理与服务教育（对口-洲际）五个本科专业（或专业方向）。现有19门立项建设的校级核心课程、5门校级精品（在线）课程、2门重庆市高校精品在线开放课程，获教育部高教司产学合作协同育人项目12项。会展经济与管理专业是全国举办会展本科教育的50多所高校中第一个在中国西部地区率先开办的本科专业，专业竞争力排名一直保持在全国前15位，2015年成功立项为重庆市本科高校“三特行动计划”特色专业，2019年成功进入重庆市省级一流本科专业立项建设项目，成为国家“双万计划”省级一流专业建设点。旅游管理与服务教育本科专业在全国20多所举办该专业的院校中排名第3位。

**学科科研快速发展，校企合作斩获佳绩。**学院教师先后主持国家级课题2项、省部级课题63项、地市级课题12项，横向课题42项、指导学生科研立项92项，出版学术著作34部，获得专利7项，在核心期刊发表学术论文86篇，纵向科研课题经费总额达306万，横向课题经费总额达469万。其中2019年新增横向课题18项，经费总额达420万元。与中国会展经济研究会，中国旅游饭店业协会，北京、上海、广东、重庆等省市旅游部门及会展、旅游企业建立了友好联系。同时，学院还十分重视实践教学环节在应用型人才培养中的作用，与洲际酒店集团、上海迪斯尼国际主题乐园有限公司、珠海长隆国际度假区、三亚凤凰岛度假酒店、重庆国博中心、重庆乐和乐都景区等十几家旅游企事业单位建立了校地合作关系。在洲际酒店集团2次海外实习项目选拔中，旅游学院先后有3名学子成功入围（全国70多家洲际英才学院共选拔14名），入选人数在全国洲际英才学院班名列前茅。

连续三年获得最佳东方高峰论坛“优秀人才培养院校”奖；2019年荣获洲际酒店集团英才培养学院“最佳校企合作管理奖”； 多次获全国高校商业精英挑战赛商务会奖旅游策划竞赛全国总决赛“最佳院校组织奖”等。（图片）

**学生成长平台优良，就业创业特色鲜明。**学院十分重视第二课堂打造，创办“沐浴书香”读书活动、“旅游文化节”、“大学生涯规划”等多个品牌学生活动。近年来，旅游学子在挑战杯、全国商科院校技能大赛、全国高校商务会奖旅游策划大赛、重庆市高校大学生会展专业技能大赛、全国大学生旅游创意大赛、全国大学生红色旅游创意策划大赛、全国高等院校旅游创新策划大赛、全国旅游院校服务技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、重庆市大学生职场模拟大赛、重庆大学生职场规划大赛等专业赛事中获国家和省级大奖100余项。毕业生深受行业欢迎，多次被评为重庆市、学校就业工作“先进集体”。2013-2019届毕业生就业率高达98.5%以上，居全校前三位。

在创新创业领域，学院锐意改革，因材施教，根据学生兴趣爱好，积极为学生搭建众创空间平台，分类精准指引指导，学生创业率位居校市级前列。尤其是近年来，多次被学校评为“创新创业优秀单位”，熊杨石、刘启名等一大批毕业生成立公司的年销售额都在1000万元以上，并得到《当代党员》杂志社的高度认可。

**加强国际交流合作，提升学院国家化视野。**学院与中国-马来西亚教育协会、马来西亚泰莱大学、瑞士SEG酒店教育集团、美国佛罗里达大学、澳大利亚维多利亚大学等著名旅游院校建立了国际合作与交流关系，就硕士研究生项目、硕博连读“1+3”联合培养项目等进行交流合作，并与中国-马来西亚教育协会就师资培训交流、学生交流互换、学费及奖学金、硕士研究生课程前置、出国英语培训基地等达成了合作意向。

旅游学院将遵循“励志博达、明德致远”的院训，坚持以专业建设为龙头，以人才培养为中心，以师资队伍建设为重点，努力建成在重庆有优势、西部有特色、全国有影响的示范性、应用型学院。